



## LES VALEURS DANS LE MONDE DE L'ASSURANCE NON LUCRATIVE de l'ADN à la conquête, quels enjeux et quelle nouvelle donne ?

- Matinée organisée par les cabinets **KFR Conseil et Quali'STRAT** et animée par **Patrick LELONG, journaliste à France Info**

Crise économique et sociale, évolutions sociétales et comportementales majeures, recomposition du paysage de la protection sociale : le contexte actuel pose avec une acuité rarement égalée la question des valeurs qui constituent l'ADN des acteurs mutualistes et paritaires et guident leur action.

Comment les faire vivre et les activer pour en faire une source de sens, de mobilisation et de performance économique sociale et humaine ?

Constituent-elles des éléments de différenciation, de valorisation et, si oui, à quelles conditions ? Quels sont les enjeux et les nouveaux défis pour demain ?

Pour faire avancer la réflexion, les cabinets KFR Conseil et Quali'STRAT organisent, le 29 mars 2012, dans les salons du Cercle Républicain, une matinée-débat avec des décideurs de la protection sociale

09h00 Accueil des participants

09h30 Allocution d'ouverture par les cabinets organisateurs

09h50 **Préambule aux débats : Photographie des évolutions sociétales qui impactent les valeurs mutualistes et paritaires**

*Alain Mergier, sociologue spécialiste des solidarités*

10h15 **Quels défis pour les valeurs mutualistes et paritaires au XXIème siècle ?**

*Débat entre Présidents de mutuelles 45, institutions de prévoyance et mutuelles d'assurance*

- Protection sociale complémentaire solidaire : une nouvelle donne ?
- Quelle intégration des nouvelles solidarités ?
- Comment faire vivre les valeurs mutualistes et paritaires en période de recomposition ?
- Quelle responsabilité pour l'assurance non lucrative face aux conséquences de la crise sur les individus ?
- Quels impacts dans un contexte concurrentiel, réglementaire et fiscal de plus en plus difficile ?

11h15 **Valeurs, différenciation et conquête : une équation gagnante ?**

*Débat entre Directeurs Généraux de mutuelles 45, institutions de prévoyance et mutuelles d'assurance*

- Les valeurs peuvent-elles soutenir la fidélisation et la conquête ?
- La performance en milieu non lucratif : quelles spécificités ?
- Comment se positionner et se différencier face aux assureurs du monde lucratif ?
- R&D, nouveaux services, nouveaux modes relationnels : les terrains de l'avenir ?
- Prévention et action sociale : les territoires privilégiés de l'innovation ?

12h15 Conclusion par les deux cabinets organisateurs

12h30 Cocktail

Notez dès maintenant cette date dans votre agenda

Inscrivez-vous par email en nous indiquant vos coordonnées à :

[jl.frayssinet@kfrconseil.fr](mailto:jl.frayssinet@kfrconseil.fr)

Informations Pratiques :

Participation gratuite

Nombre de places limité

Les Salons du Cercle Républicain

5, avenue de l'Opéra

75001 PARIS

Événement co-organisé par **KFR Conseil, cabinet de conseil en stratégie intervenant dans le domaine de la protection sociale en général et de l'assurance complémentaire en particulier ; et Quali'STRAT, cabinet d'études qualitatives et de planning stratégique accompagnant les acteurs de l'économie sociale et solidaire dans l'optimisation de leur développement et la valorisation de leurs engagements**